

### **Qu'est-ce qu'un dessin de presse ?**

- C'est un dessin qui paraît dans la presse.
- Plusieurs discours : illustration, narrative, description, explication, argumentation.
- Soit relation avec le contexte, les événements du moment (caricatures et dessins d'actualité) soit relation avec des attitudes culturelles, morales et esthétiques (dessins d'humour).
- Il combine plusieurs procédés.
- Ce sont d'excellents outils pour travailler l'argumentation, la caricature, la satire, la parodie, l'ironie, la métonymie, la métaphore, l'allégorie ...
- Ces dessins sont saisis plus facilement et immédiatement par les élèves.
- Ces dessins visent à agir sur le destinataire pour le convaincre ou pour lui faire prendre conscience d'un travers de notre société.
- Ce sont avant tout le point de vue d'un dessinateur et ils peuvent servir de déclencheur à une réflexion sur un sujet d'actualité.
- Il faut considérer que le dessin de presse politique est un message visuel composé de plusieurs types de signes et par conséquent il devient un langage donc un outil d'expression et de communication.

### **Fonctions**

- accroche le regard et attire le lecteur
- aère et anime la page
- permet à l'oeil de se reposer
- renforce l'article
- favorise l'entrée dans la lecture de certains lecteurs
- véhicule de l'information
- joue un rôle symbolique

### **Spécificités**

Compte tenu qu'il est la représentation graphique d'un événement de l'actualité, il doit répondre aux « 5W » : who ? (qui ?), what ? (quel sujet ?), where ? (où ?), when ? (quand ?), why ? (pourquoi ?) + how ? (comment ?).

Même chose qu'un texte qui répond à une situation d'énonciation précise.

Le texte iconographique est polysémique ; ce qui va réduire sa polysémie, c'est le texte qui l'accompagne.